

FAIR®

**Dit boek
doorbreekt
het
wereldwijde
monopolie!**

**INTERVIEW MET
SHANTAH**

MEI 2023

EEN PIONIER MET EEN UTOPISCHE MISSIE



DE TIJDEN ZIJN AAN HET VERANDEREN!



Wij zijn op bezoek in Zwijndrecht, bij Chantal Holleman. Onder het pseudoniem Shantah is ze bekend als de schrijfster van de opmerkelijke roman en bekroonde pageturner *'De Nacht dat de Sterren Dansten'*. Het verhaal heeft al veel lezers meegenomen op een reis naar een wereld waar de mensen anders denken. Inmiddels de 6de druk! Binnenkort verschijnen meerdere vertalingen.

We hebben veel vragen voor haar, want *'De Nacht dat de Sterren Dansten'* heeft geen ISBN!

Zonder gebruik te maken van de boekenbranche verkoopt Shantah haar roman! Ze noemt haar roman een FairBook.

BOEK DOORBREEKT WERELDWIJD MONOPOLIE

Sinds de invoering van het ISBN in 1965 is er sprake van een wereldwijd uitgevers monopolie. Succesvolle uitgeverijen zijn uitgegroeid tot mediaconglomeraten en behalen jaarlijks vele honderden miljoenen euro's netto winst.

'De Nacht dat de Sterren Dansten' heeft bewust geen ISBN, Shantah maakt geen gebruik van het boekenbranche systeem!

Voor alle info over FairBook wereldwijd, bezoek **Fairbook.store**

80%
**HAD MOEITE
HET BOEK WEG
TE LEGGEN!**

Bron: Enquete gehouden onder lezers van 'De Nacht dat de Sterren Dansten'

IK BESEFTE NIET HOE DE BOEKENBRANCHE WERKT



Vraag: Waarom heb je deze beslissing genomen?

Antwoord: "Ik besepte niet hoe de boekenbranche werkt; jarenlang had ik aan het manuscript geschreven omdat ik het perfect wilde, om zodoende met het boek hopelijk een bijdrage te leveren aan een mooiere toekomst op aarde en ook om als 'shemale' een schrijversbestaan op te bouwen. Het alternatief was werken in de seksindustrie; dat wilde ik beslist niet."

"In de lente van 2008 stuurde ik het uitgeprinte manuscript naar vijftien prominente literaire uitgeverijen en gedurende de zomer had ik oriënterende gesprekken met drie geïnteresseerde uitgeverijen. Tijdens een lang gesprek met een uitgever werd mij duidelijk hoe de boekenbranche werkt:

- 1. Je moet de rechten afstaan.*
- 2. Je moet in de media verschijnen en*
- 3. Als onbekende debutant moet je financieel niet veel verwachten.*

's Nachts werd ik wakker en besloot de uitgever te mailen dat ik niet geïnteresseerd was in verdere samenwerking omdat ik had besloten het boek 'gewoon' zelf te verkopen. Via internet."

WE LEVEN IN HET DIGITALE TIJDPERK



"Ik baalde gigantisch van het feit dat ik door de voorwaarden van de boekenbranche geen andere keuze zag dan het boek volledig zelf te ontwikkelen en te verkopen. Het betekende 'another mile to go', maar ik was hoopvol. De interesse van drie prominente literaire uitgeverijen zei wat mij betreft voldoende: Fase 1 was gelukt!"

"Ik dacht dat de promotie en verkoop vrij eenvoudig zouden zijn, we leven immers in het digitale tijdperk. Ik besepte niet dat ik een pionier ben; een schaap dat probeert de literaire dam over te steken met mijn ISBN-loze boek. Ik heb veel geleerd. De machtige 'onafhankelijke' mainstream media zwijgen het boek allemaal dood omdat het geen ISBN heeft. Dat zegt heel veel over de wereld waarin we leven!

Ondanks dat het boek nog wordt doodgezwegen in de mainstream media, geloof ik 100% dat 'De Nacht dat de Sterren Dansten' via internet kan uitgroeien tot een succes, daarom ga ik door. "De resultaten van een recent gehouden enquête onder lezers van het boek bevestigen het."

DE ENQUÊTE

Vraag: Kan je iets vertellen over die enquête?



Antwoord: "Onlangs vroegen we lezers een enquête in te vullen. Beoordeel de resultaten:

- **80%** kon het boek moeilijk wegleggen.
- **83%** vind het een verrijkend boek.
- **79%** gelooft dat dit boek de wereld mooier kan/zal maken.
- **90%** hoopt dat er een vervolg komt.
- **92%** is het eens met de uitspraak "Dit boek gun ik iedereen om te lezen".

Wauw! Geweldig! Veel lezers zijn dus enthousiast. Even terugkomend op het begin: Hoe wilde je de boekpromotie en verkoop aanpakken, had je een strategie voor ogen?

Antwoord: "Mijn eerste strategie was het sneeuwbaaleffect. De oplage van de 1ste druk was 60 exemplaren die ik feestelijk had ingepakt en verspreidde onder vrienden en familie. Ik had een website gebouwd en wachtte op bestellingen. Ik verwachtte een sneeuwbaaleffect en maakte me zorgen hoe ik een tsunami aan bestellingen zou kunnen verwerken.

Mijn financiële situatie was slecht; ik had een koophuis met hoge maandelijkse lasten, maar sinds ik uit de kast was gekomen was ik werkloos. Gedurende de ww-periode had ik vol ingezet op het schrijven van het boek.

Vol ongeduld wachtte ik op de reacties en bestellingen. Het duurde lang, heel lang. Maanden verstreken. Ik besloot contact op te nemen met m'n familie en vrienden om te ontdekken hoe ze het boek hadden gevonden. Een van m'n vrienden zei met een stralende lach dat het boek nog steeds ingepakt in een kast lag te wachten op hem. Mijn familieleden vertelden dat ze geen boeken lezen. Mijn wereld stortte in, dit had ik niet zien aankomen".

Ik moest verder. Van mijn laatste centen bestelde en betaalde ik de 2de druk. Dag en nacht zat ik achter de pc. Ik benaderde van alles, zoals kranten en andere oude media. Het boek verscheen in meerdere regionale kranten en ik kwam op de radio bij een regionale omroep. De plaatselijke Bruna verkocht zodoende veel exemplaren. Totdat de filiaalhouder door het hoofdkantoor werd gesommeerd om direct te stoppen met de verkoop.

Ook begon ik met adverteren via Google AdWords. Dat bleek eveneens succesvol.

Ik besepte dat het boek moest worden opgemerkt door een groter publiek; een literaire prijs zou geweldig zijn. Helaas was er slechts één literaire prijs waarvoor mijn boek in aanmerking kwam: de Gouden Meeuw Literatuurprijs, voor boeken uitgegeven in eigen beheer. De publieksjury bleek na afloop zeer onder de indruk. "Dit boek getuigt van een flinke portie denkwerk en kan zich meten met de Celestijnse belofte!" las ik in het juryrapport.



DIT BOEK KAN ZICH METEN MET DE CELESTIJNSE BELOFTE.

'DE CELESTIJNSE BELOFTE' IS EEN ROMAN VAN JAMES REDFIELD UIT 1993, OORSPRONKELIJK GETITELD 'THE CELESTINE PROPHECY'. HET IS EEN VAN DE BEST VERKOCHTE BOEKEN ALLER TIJDEN! WERELDWIJD ZIJN MEER DAN 200 MILJOEN EXEMPLAREN VERKOCHT!

De verkoop steeg en de 4de druk verscheen. Kort daarna werd ik via een 'geitenpaadje' betrokken bij een rechtszaak in bestuursrecht. Ik kon geen advocaat vinden die mij pro deo wilde vertegenwoordigen in bestuursrecht. Dus stond ik alleen tegenover drie advocaten, waardoor ik de schijnbaar simpele rechtszaak verloor. In hoger beroep veroordeelde de Raad van State (in Nederland het hoogste rechtsorgaan) mij om maar liefst 100.000 euro te betalen! Dat bedrag had ik niet en ik kon niet in hoger beroep! Ik stond schaakmat.



**Shantah noemt
zichzelf
'shemale'
omdat zij trots
is op het
lichaamsdeel
dat de meeste
andere
vrouwen niet
hebben.**

Ik vond het mooi geweest en besloot mijn leven te beëindigen. Na de mislukte zelfmoordpoging bleef ik maandenlang vanuit de kliniek het boek via internet promoten. Daarna belandde ik in de bijstand en moest ik de boekverkoop definitief staken en werd ik geacht werk te vinden om de 100.000 euro te betalen. What A World! Dat wilde ik (uiteraard) niet dus deed ik jarenlang vrijwilligerswerk terwijl ik aan een oplossing werkte.

Zo'n twee jaar geleden was eindelijk alles geregeld en kon ik verder. Maar hoe? Ik had geen rooie cent. Mei 2021 ben ik uit de bijstand gestapt. Het plan is een 2-traps raket. De eerste fase was om met escortwerk te zorgen dat ik genoeg verdien om de huur, levensonderhoud en de promotie van het boek te betalen en ervoor te zorgen dat binnen één jaar de 5de druk zou verschijnen.

Dat is gelukt. April 2022 verscheen mede dankzij een crowdfundingactie de 5de druk (550 ex.). Sept. 2023 verscheen de 6de editie. (1150 ex.) .

Vanaf Jan. 2023 zet ik vol in op internet promotie en hoop ik te kunnen leven van de boek inkomsten maar momenteel (mei 2023) zijn de escort inkomsten nog steeds van groot belang. Ik hoop dan ook van harte dat de boekverkoop z.s.m. zodanig is dat ik kan stoppen met escortwerk. Ik ben bijna 64. "Don't get me wrong, I love sex."

VRAAG: Dus trap twee van de raket hapert? Maak je je zorgen?

Antwoord: *"Ja, best wel en nee. Na vijftien jaar sta ik nog aan het prille begin. Zo voelt het. Financieel sta ik zwak en er zijn grote, machtige bedrijven en organisaties in deze wereld die willen voorkomen dat een boek zonder ISBN uitgroeit tot een succes. Succes is de beste inspiratie. Dat kan/zal de ondergang van het systeem betekenen want de verschillen zijn enorm groot.*

Vanaf januari 2023 zet ik vol in op internet marketing met 1.000 euro per maand aan kosten om de naamsbekendheid op te bouwen. Dat kan ik niet lang volhouden als ik onvoldoende bestellingen ontvang. Dus of het zal lukken is momenteel nog steeds de vraag. Aan de andere kant zijn er al zoveel enthousiaste lezers en die groep groeit dagelijks! Recentelijk kunnen alle Nederlandse openbare bibliotheken het boek toevoegen aan de collectie, waardoor de bekendheid en het aantal enthousiaste lezers verder toeneemt. "En het (e)boek is vanaf binnenkort verkrijgbaar in meerdere talen!"

Een vraag die ik heb is hoe je aan de verhaallijn bent gekomen. Je begon met schrijven van een brief aan je zoon die eindigde in het schrijven van dit boek. Hoe dan...?

Antwoord: *"Inderdaad. Nadat ik uit de kast was gekomen stortte mijn wereld in. Ik had nooit verwacht dat m'n zoon zou verdwijnen uit mijn leven. Hij betekende alles voor mij.*

Tijdens het eerste ogenblik dat ik naar mezelf als vrouw in de spiegel had gekeken was de naam Chantal enorm sterk en duidelijk bij me binnengekomen. Ik kende geen Chantal. Met mijn naam als kompasnaald besloot ik 's nachts te gaan schrijven aan een brief voor m'n zoon, waarin ik intuïtief op zoek ging naar mezelf. "Zodat mijn zoon het zou begrijpen."



Gratis vertalingen!

MET DEEPL IS DE 6DE EDITIE VAN HET BOEK VANUIT NEDERLANDS VERTAALD IN MEER DAN DERTIG TALEN! OMDAT SHANTAH VERWACHT DAT ER NOG ENKELE VERTAALFOUTEN ZIJN, ZIJN DE EERSTE EBOEK BESTELLINGEN VAN ELKE VERTALING GRATIS ALS BETA VERSIE!

UITERAARD ONTVANGT ZE GRAAG REACTIES OM DE VERTALINGEN TE VERBETEREN!

Vraag: De verhaallijn, in hoeverre heb je die geprojecteerd op jezelf. In hoeverre ken jij jezelf hierin?

Antwoord: *"Tijdens het intuïtieve schrijven begreep ik in eerste instantie niet wat ik schreef. Ik begreep wel dat het zich niet afspeelde in Nederland want er waren beboste bergen, een brede berggrivier en een heuvel met amandelbomen. Pas nadat ik ca. zestig bladzijden had geschreven zag ik het! Ik begreep het! Alles klopte! "Dit moet de hele wereld weten!" was de eerste gedachte die bij me opkwam. Daarna ben ik opnieuw begonnen. Het verhaal begint in het nu en de twee tijdlijnen heb ik laten samenvloeien. In hoeverre ik mezelf herken in het verhaal? "Het verhaal is fictie maar de 1145 tijdlijn is autobiografisch."*



Vraag: Ik vind het boek indrukwekkend, waarin je een onbekende wereld ontdekt. Ongelofelijk dat je de verhaallijn hebt kunnen voelen en zien. Leef je er ook na? M.a.w. waan jij jezelf in het nu, in deze wereld?

Antwoord: *“Ik ben een andersdenkende. Dat besepte ik onvoldoende voordat ik begon met schrijven. Nadat ik klaar was met schrijven was ik overtuigd andersdenkend: Ik geloof in de grenzeloosheid van onze goddelijkheid, ik geniet van goddelijke verbindingen. Het liefst onder het genot van puntmutsjes en boterthee. Mensen die het boek hebben gelezen begrijpen ongetwijfeld wat ik daarmee bedoel.*

Tegen mensen die willen weten hoe ik denk zeg ik altijd gekscherend “Read the manual”, daarbij doel ik op het boek. Ieder mens leeft in zijn eigen wereld, ik leef in de andersdenkende middeleeuwse wereld die de lezers ontdekken tijdens het lezen.

Wij leven in een wereld die volop aan het veranderen is. Tijdens het schrijven voelde ik mezelf vaak als een ‘doorgeefluik’. ‘De Nacht dat de Sterren Dansten’ laat de lezers kennis maken met een andere, mooiere wereld. Wij leven in een kosmisch wonder, het is hoog tijd dat we ernaar gaan leven... Ik geloof dat bewustwording de sleutel is naar een positief toekomstbeeld:

Als ‘De Nacht dat de Sterren Dansten’ uitgroeit tot een succes dan doneer ik 80% van de opbrengsten om globale bewustwording te verspreiden met als ultiem doel het “Vipassana Project”.

Vraag: Wat is het “Vipassana Project”?

Antwoord: *“Tijdens het schrijven kreeg ik al het idee. De term Vipassana betekent om het leven te zien zoals het werkelijk is. Volgens mij is onze ultieme werkelijkheid dat we in een kosmisch wonder leven en het leven kan worden ervaren als Hemel of als Hel. Volgens mij racen we wereldwijd momenteel helaas naar een collectieve hel op aarde. Twijfel je of dat beeld klopt? Probeer je voor te stellen hoe de wereld er over 50, 100 of 200 jaar uitziet als we niet anders gaan denken...*

Vipassana Project.

Het doel is een leefgemeenschap van 100,000 mensen, die verspreid over 200,000 hectare in vrijheid, overvloed en met respect samenleven met de focus op de verre toekomst; om de hemel op aarde te bereiken voor iedereen binnen het project.

Het doel van het Vipassana Project is om globaal bewustwording te verspreiden en om de hemel op aarde te creëren voor iedereen binnen het project. Dus de tegenpool van hoe de wereld zich nu ontwikkelt. Ter inspiratie. Ik geloof 100% dat het mogelijk is."



Gratis vertalingen!

Het e-boek van *'De Nacht dat de Sterren Dansten'* is nu als bèta versie gratis verkrijgbaar in de volgende talen:

Engels, Duits, Frans, Spaans, Portugees, Italiaans, Grieks, Turks, Zweeds, Noors, Deens en Fins. Andere talen op aanvraag!

Voor alle info bezoek starsdanced.com

PLEASE SPREAD THE WORD!

'De Nacht dat de Sterren Dansten' wordt door geverifieerde lezers beoordeeld met 9+. *'De Nacht dat de Sterren Dansten'* is een pageturner met een boodschap en een prachtige, utopische missie. Een boek dat veel lezers binnen enkele dagen verslinden. 90% v.d. lezers hopen op een vervolg!

'De Nacht dat de Sterren Dansten' is een andersdenkende rebel, een pionier die is opgestaan tegen het wereldwijde uitgevers kartel dat sinds 1965 de wereld en de meeste media in haar macht heeft. Dit boek inspireert om anders te denken.

Discover a "Stairway to Heaven."

Voor meer info over deze bijzondere roman en bestellingen bezoek www.sterrennacht.nl

Please spread the word!
Together we can make Change.



CREDITS:



MICHEL ROMIJN

Webhoster - Webdesigner - Videoeditor

Flyers en / of folders

Naast online ontwerpen maakt Michel ook promotionele flyers en folders voor bedrijven en particulieren. Zijn *inhouse* printafdeling kan zelfs op A3 formaat afdrukken.

De flyers en folders kunnen bijv. worden verspreidt op markten, feesten of via deur-aan-deur.

Neem vrijblijvend contact op

A dark grey business card with rounded corners and a vertical lime green stripe on the right side. On the left, there are four green hexagonal icons: a person, a telephone, a printer, and an envelope. To the right of these icons is the contact information. At the bottom left is a location pin icon followed by the address. On the right side of the card is a circular photo of Michel Romijn wearing a cap, sunglasses, and headphones, holding a camera lens.

Michel Romijn
Webhoster, webdesigner en editor

+31 6 41 77 39 36
+31 174 87 69 795
contact@michelromijn.nl
www.michelromijn.nl

Van der Goesstraat 67,
2675 TT, Honselersdijk
Zuid-Holland, Nederland